АРВЭ
АССОЦИАЦИЯ РАЗВИТИЯ ВОЗОБНОВЛЯЕМОЙ ЭНЕРГЕТИКИ

Краснопресненская набережная, д. 12,
подъезд 6, оф. 1002, Москва, 123610
ОГРН 1167700075212 ИНН 7704384211
Тел.: +7 (495) 115-10-34
E-mail: info@rreda.org

04.09.2025

Приглашение к участию в конкурсе

Техническое задание для участия в конкурсе Ассоциации развития возобновляемой энергетики в преддверии «Российской энергетической недели»

В преддверии VIII Международного форума «Российская энергетическая неделя» (15–17 октября 2025 года, Москва, ВЗ «Гостиный двор») Ассоциация развития возобновляемой энергетики (АРВЭ) объявляет о старте конкурса на разработку фирменного маскота Ассоциации.

Цель конкурса – создать яркий, современный и узнаваемый символ АРВЭ, отражающий ценности Ассоциации: **объединение, поддержку и развитие**, а также миссию по содействию гармоничному энергопереходу и развитию возобновляемой энергетики в России.

К участию в проекте приглашены студенты факультета дизайна РАНХиГС. Работы будут оцениваться по оригинальности, соответствию миссии Ассоциации, универсальности использования маскота в цифровых и офлайн-форматах, а также по качеству художественного исполнения.

Победители конкурса будут объявлены и торжественно награждены 15 октября 2025 года в рамках «Российской энергетической недели».

Призёры получат:

- благодарственные письма АРВЭ,
- памятные подарки и мерч,
- специальные призы от компаний – членов Ассоциации,
- возможность широкого медийного освещения проекта в культурных и дизайнерских СМИ.

Особое внимание будет уделено практической реализации идей студентов: лучшие работы лягут в основу дизайна пластиковых фигур, VR/AR-голограммы, мерча и сувенирной продукции Ассоциации. Таким образом, конкурс позволит молодым дизайнерам не только проявить творческий потенциал, но и увидеть воплощение своих идей в масштабных проектах федерального уровня.

Срок подачи заявок – до 14 сентября!

1. Заказчик

Ассоциация развития возобновляемой энергетики (АРВЭ)

Сайт: https://rreda.ru
Контакты: pr@rreda.org | +7 (495) 115-10-34

2. Цель проекта

Создать яркий, современный и узнаваемый образ-символ (маскот), который:

- станет лицом АРВЭ в коммуникациях;
- будет использоваться на отраслевых и публичных мероприятиях;
- сможет применяться в цифровой и физической среде (от VR-голограмм до костюма для мероприятий).

3. Контекст

Маскот станет частью коммуникационной программы АРВЭ, будет презентован на **Российской энергетической неделе 15 октября 2025 года** и использован в PR-активностях, конкурсах и образовательных инициативах.

4. Основные задачи

- Передать ценности АРВЭ: **объединение, поддержка, развитие**.

- Отразить ключевые идеи: **солнечная, ветровая, гидро- и водородная энергетика**.
- Сделать образ узнаваемым и адаптивным для:
    - цифрового контента (сайт, соцсети, VR/AR-презентации, презентации, анимация);
    - офлайн-активностей (мерч, сувениры, выставочный стенд, сценические выступления).

5. Требования к маскоту

5.1 Визуальная концепция

- Современный, дружелюбный и технологичный образ.
- Ассоциации с природной энергией (солнце, ветер, вода, водород).
- Совместимость с фирменным стилем и логотипом АРВЭ.
- Возможность вариативного выражения эмоций.

5.2 Форматы реализации

1. **Графический образ**
    - Векторная графика (AI, EPS, SVG).
    - Растровые версии (PNG/JPEG).
    - Чёрно-белый и цветной варианты.
2. **3D-модель**
    - Для отливки пластиковых фигур.
    - Для использования в VR/AR-программах и голограммах.
    - Форматы: OBJ, FBX, STL.
3. **Мерч и сувенирка**
    - Наклейки, значки, футболки, худи, блокноты, эко-сумки.
    - Совместимость образа с типовыми носителями.

6. Конкурс для студентов РАНХиГС

- **Формат участия**: индивидуально или команда.
- **Сроки подачи**: до *14 сентября 2025*.
- **Презентация проектов и награждение**:
    - **15 октября 2025 г.** в рамках Российской энергетической недели.
- **Призы**: благодарственные письма, мерч, подарки от компаний-членов АРВЭ, публикации и медийное освещение.
- **Партнёрская поддержка**: медиа-освещение в топовых культурных и дизайнерских СМИ.

7. Критерии оценки конкурсных работ

1. Соответствие миссии и ценностям АРВЭ.
2. Оригинальность идеи.
3. Универсальность для различных носителей.
4. Качество художественного исполнения.
5. Возможность реализации в 3D и физическом формате.

8. Дополнительные материалы для участников

- Логотип АРВЭ (в Приложении 1).
- Сайт: rreda.ru.

Контакты:
Анастасия Михайлова
PR-менеджер Ассоциации развития возобновляемой энергетики
+7 (903) 895-05-21
https://rreda.ru/

Приложение 1



А Р В Э

АССОЦИАЦИЯ РАЗВИТИЯ
ВОЗОБНОВЛЯЕМОЙ ЭНЕРГЕТИКИ