Положение о Всероссийском конкурсе СМИ, интернет-ресурсов, блогеров в сфере возобновляемых источников энергии

«ТекстВИЭ»

г. Москва 2026 г.

1. Основные положения

Настоящее Положение о Всероссийском конкурсе СМИ, интернет-ресурсов, блогеров в сфере возобновляемых источников энергии «ТекстВИЭ» (далее – Положение) определяет порядок проведения конкурса, условия выбора победителей конкурса и процедуру награждения. Положение о конкурсе публикуется на сайте Ассоциации развития возобновляемой энергетики в специальном разделе «Конкурсы»: https://rreda.ru/.

2. Организаторы

Всероссийский конкурс СМИ, интернет-ресурсов, блогеров в сфере возобновляемых источников энергии «ТекстВИЭ» (далее – Конкурс) проводится Ассоциацией развития возобновляемой энергетики при поддержке Министерства энергетики Российской Федерации и «Российского энергетического агентства» Минэнерго России.

К участию в Конкурсе приглашаются средства массовой информации (федеральные, региональные, городские и муниципальные), отдельные журналисты СМИ, интернет-ресурсы, блогеры, информирующие аудиторию о развитии в России данного направления.

3. Цели и задачи

Цель Конкурса – популяризация развития ВИЭ в России через привлечение средств массовой информации, интернет-ресурсов и блогеров к всестороннему и объективному освещению вопросов климатической повестки, низкоуглеродной экономики, отрасли возобновляемых источников энергии и водородной энергетики.

Задачи Конкурса:

- Привлечение внимания аудитории к тематике низкоуглеродного развития национальной экономике и роли возобновляемой энергетики достижении цели углеродной нейтральности.
- Выявление и поощрение лучших журналистов, блогеров, объективно и профессионально информирующих общественность о государственной политике в области развития ВИЭ, водородной энергетики, деятельности компаний отрасли ВИЭ.
- Анализ лучших практик по популяризации развития ВИЭ в России и формированию положительного образа работника новой индустрии.
- Формирование базы успешных кейсов по развитию ВИЭ, реализованных в субъектах Российской Федерации.

4. Категории участников Конкурса и номинации

Категории участников Конкурса:

- Журналист федеральных СМИ
- Журналист региональных СМИ
- Журналист городских СМИ
- Журналист муниципальных СМИ
- Журналист электронных СМИ
- Автор материалов интернет-ресурсов (без регистрации СМИ)
- Блогер
- Коллектив СМИ

Конкурс проводится по 8 номинациям.

4.1. Возобновляемая энергетика для страны. За лучшее освещение в СМИ проектов строительства и реконструкции объектов ВИЭ-генерации, торжественных церемоний ввода в эксплуатацию новых энергообъектов, развития производства, внедрения новых технологий и цифровизации в сфере ВИЭ и водородной энергетики.

4.2. ВИЭ для регионов. За лучшее освещение в СМИ проектов развития альтернативных источников энергии (водородной и возобновляемой энергетики), включая развитие ВИЭ на розничных рынках электрической энергии, проектов микрогенерации, направленных на социально-экономическое развитие субъектов Российской Федерации, повышение их экологической ответственности.

4.3. Я выбираю ВИЭ. За лучший проект в СМИ по популяризации и формированию положительного образа профессии работника отрасли ВИЭ, студента образовательных кафедр ВИЭ.

4.4. Государство и ВИЭ. За лучшее освещение государственной политики в области регулирования и развития ВИЭ России. За профессиональный подход и системную работу по освещению вызовов и задач развития, стоящих перед отраслью, международного опыта их решения, анализа инициатив органов власти разного уровня по регулированию развития ВИЭ и доступное разъяснение принимаемых нормативно-правовых актов.

4.5. Ответственный потребитель. За лучшее освещение темы перехода бизнеса и домовладений на использование «зеленой» энергии, внедрение ESG-принципов, корпоративных проектов, развитие розничного рынка и микрогенерации, обеспечение электротранспорта безуглеродной электроэнергией, за описание лучших историй ответственного потребления среди бизнеса и населения.

Примечание: в номинациях 4.1., 4.2., 4.3., 4.4., 4.5. принимаются работы от следующих категорий участников:

- ✓ Журналист федеральных СМИ
- ✓ Журналист региональных СМИ
- ✓ Журналист городских СМИ
- ✓ Журналист муниципальных СМИ
- ✓ Журналист электронных СМИ

Каждый участник должен предоставить не менее 2 публикаций.

В каждой номинации награждаются 2 группы победителей:

1. Победители, удостоенные 1-го, 2-го и 3-го мест среди печатных СМИ и электронных СМИ.
2. Победители, удостоенные 1-го, 2-го и 3-го мест среди ТВ и радио.

В данных номинациях награждается автор материалов – журналист.

4.6. ВИЭ – это рядом. Специальная номинация для городских и муниципальных СМИ. За лучшее освещение функционирования объектов возобновляемых источников энергии и их роли в развитии территории, развития розничного рынка и микрогенерации.

Примечание: в номинации 4.6. принимаются работы от следующих категорий участников:

- ✓ Журналист городских СМИ
- ✓ Журналист муниципальных СМИ

Каждый участник должен предоставить не менее 2 публикаций.

Награждаются 2 группы победителей:

1. Победители, удостоенные 1-го, 2-го и 3-го мест среди печатных СМИ и электронных СМИ.
2. Победители, удостоенные 1-го, 2-го и 3-го мест среди ТВ и радио.

В специальной номинации награждается автор материалов – журналист.

4.7. ВИЭ в интернет-изданиях и блогосфере. Специальная номинация для интернет-ресурсов, которые не зарегистрированы как СМИ, и блогеров за популяризацию отрасли возобновляемых источников энергии России.

Примечание: в номинации 4.7. принимаются работы от следующих категорий участников:

- ✓ Автор материалов интернет-ресурсов (без регистрации СМИ)
- ✓ Блогер

Каждый участник должен предоставить не менее 2 публикаций

(постов). Награждаются 3 группы победителей:

1. Победители-блогеры, удостоенные 1-го, 2-го и 3-го мест («Телеграм», «ВКонтакте»).

2. Победители-блогеры, удостоенные 1-го, 2-го и 3-го мест, работающие в социальной сети «Ютьюб» и / или «Рутьюб».

3. Победители, удостоенные 1-го, 2-го и 3-го мест, работающие в интернетресурсах, не имеющих статуса СМИ.

В специальной номинации награждается автор материалов (постов).

4.8. «Зеленый» тренд. Специальная номинация для коллективов СМИ «За лучшие информационные кампании по популяризации темы ВИЭ». Примечание: в номинации 4.8. принимаются работы от следующей категории участников:

✓ Коллектив СМИ

Каждое СМИ должно предоставить не менее 3 публикаций.

Награждаются 2 группы победителей:

1. Победители, удостоенные 1-го, 2-го и 3-го мест среди печатных СМИ и электронных СМИ.
2. Победители, удостоенные 1-го, 2-го и 3-го мест среди ТВ и радио.

Награждается СМИ (в лице главного редактора или другого представителя).

5. Сроки и порядок оценки работ

Для объективной и профессиональной оценки конкурсных работ формируется Экспертный совет, в состав которого входят представители крупнейших федеральных деловых СМИ, факультетов журналистики российских высших учебных заведений, представители органов государственной власти, Ассоциации развития возобновляемой энергетики, эксперты в области ВИЭ.

Участники подают заявки в Оргкомитет конкурса, размещая необходимую конкурсную документацию в электронном виде в специальном разделе по оформлению заявок на сайте https://rreda.ru/ в срок **с 6 августа 2026 г. до 15 ноября 2026 г**. (включительно).

6. Порядок предоставления работ и требования к конкурсным работам

6.1. На конкурс предоставляются опубликованные и вышедшие в эфир материалы (статьи, обзоры, программы, сюжеты, циклы передач, блоги, интервью, фоторепортажи) по направлениям, представленным в настоящем

Положении, опубликованные или вышедшие в эфир в период с 1 января 2026 г. по 15 ноября 2026 г.

6.2. Предварительно оформляется **Заявка** в установленной форме, указанной в Приложении № 1 к настоящему Положению. Заявки, не соответствующие форме, по решению Экспертного совета могут быть не допущены к участию в Конкурсе.

6.3. Конкурсные материалы предоставляются в форме (в зависимости от номинации):

- интернет-ссылки на опубликованный материал (для интернет-редакций, блогеров);
- ссылки на размещенные видеоматериалы на «Ютьюб» и / или «Рутьюб» (для ТВ);
- сканированную копию материала, опубликованного в СМИ (для печатных СМИ).

6.4. Один участник может принять участие в конкурсе в разных номинациях, но с разными материалами.

6.5. Если в конкурсном материале присутствуют технические ошибки, ненормативная лексика, призывы к экстремизму, указание «На правах рекламы» или любая другая рекламная пометка, то работа не допускается к участию в Конкурсе.

6.6. Соблюдение российского законодательства об авторском и издательском правах, а также закона о защите интеллектуальной собственности является ответственностью участников Конкурса.

6.7. Экспертный совет оставляет за собой право запросить подтверждающую документацию, а также дополнительную информацию по представленным данным в рамках конкурсного проекта.

6.8. Заявки на конкурсные работы оформляются на сайте Форума, там же размещаются работы.

7. Подведение итогов и награждение победителей

Экспертный совет Конкурса в **срок с 16 ноября до 1 декабря 2026 г.** проводит экспертизу всех работ, поступивших на конкурс. Оценка конкурсных работ производится в электронной системе голосования.

Победителями Конкурса в каждой номинации считаются конкурсные проекты, набравшие наибольшее количество баллов от участников экспертной оценки: в каждой номинации определяются победители – обладатели первого, второго, третьего места в зависимости от количества полученных баллов. Категории участников прописаны в п. 4 данного Положения.

Также из числа финалистов, занявших 1-е места, определяются 4 обладателя Гран-при (телевидение или радио, печатные СМИ, информационные агентства, блогеры и интернет-ресурсы).

Итоги Конкурса и конкурсные работы победителей размещаются на сайте https://rreda.ru/.

Итоги Конкурса подводятся на Церемонии награждения в рамках конференции «Возобновляемая энергетикика России: технологии энергоперехода» **3 декабря 2026 г**.

Победители, удостоенные 1-го, 2-го и 3-го мест в номинациях, получают почетные дипломы и памятные стелы. 4 победителя, удостоенные Гран-при, получают отдельные призы от Оргкомитета.

Все участники Конкурса получают дипломы участников Всероссийского конкурса СМИ, интернет-ресурсов, блогеров в сфере возобновляемых источников энергии «ТекстВИЭ».

Если победитель не сможет присутствовать на церемонии награждения, Оргкомитет отправляет награду победителю по указанному им адресу.

Контактная информация организаторов Конкурса:

Электронная почта конкурса: pressa@rreda.org

Приложение № 1: «Правила оформления заявки на участие во Всероссийском конкурсе СМИ, интернет-ресурсов, блогеров в сфере возобновляемых источников энергии «ТекстВИЭ».

Приложение № 2: Форма согласия на обработку персональных данных.